

# Liaison



Bulletin de l'Association québécoise des retraités de Radio-Canada

Volume 37 numéro 1

janvier - février - mars 2025

«Ça va v'nir, ça va v'nir,  
décourageons-nous pas»

chantait La Bolduc



## **Excédent de la caisse de retraite 2023**

**L'objectif des 2/3 est atteint! Le processus de remboursement est en cours.**

*Le nombre de votes a excédé les deux tiers nécessaires dans la troisième semaine de février. Nous avons réussi! Je dois remercier les membres du conseil qui ont mis l'épaule à la roue pour joindre plus de 250 membres par téléphone. Cet effort déployé au Québec et dans le reste du Canada a porté fruit.*

*De nombreux membres ont été contactés au téléphone par des responsables de l'AQR, vers la mi-février, pour les alerter du fait que leurs votes n'avaient pas été enregistrés, bien que la plupart d'entre eux nous confirmaient avoir bel et bien voté.*

*Nous leur proposons alors de leur envoyer un nouveau formulaire par la poste. Ce qui a été fait pour certains. Mais rapidement par la suite, le nombre nécessaire de votes a enfin été atteint, ce qui a rendu inutile d'envoyer à nouveau le formulaire évidemment.*

*Vous trouverez en page 4 de la présente édition le texte sur le détail du processus en cours pour le remboursement de l'excédent aux membres.*

**Jean-Claude Labrecque, président de l'AQR**

(d'autres informations aussi en pages 3)

## **Dans ce numéro:**

PAGES 1, 2, 3

**Le mot du président**

PAGES 4

**Nos sous, c'est pour quand?**

PAGE 5

**Un bon plan, mais trop tard?**

PAGES 6, 7, 8

**À la défense de R-C/CBC**

PAGE 9

**Les échos de la Boite**

PAGE 10

**Les impôts et vous**

PAGES 11, 12

**Vous reconnaissez-vous?**

PAGE 13

**.ca, .qc, .org, .com, etc**

PAGES 14, 15

**Quitter Quito le matin**

PAGES 16, 17

**Les diners de l'AQR**

PAGE 18

**De nouveaux membres à l'AQR**

PAGE 19

**Calendrier et dates importantes**

PAGE 20

**In memoriam**

## In a nutshell

# Here's the update

### **Pension surplus 2023**

The 2/3 target has been reached! The repayment process is underway.

The vote exceeded the necessary two-thirds in the third week of February. We did it! I must thank the members of the Board who put their shoulder to the wheel to reach over 250 members by telephone. This effort in Quebec and the rest of Canada paid off. Many members were contacted by AQR officials around mid-February, alerting them to the fact that their votes had not been recorded, even though most of them confirmed that they had indeed voted. We then offered to mail them a new form, which some of them did. But soon afterwards, the necessary number of votes was finally reached, making it unnecessary to send out the form again, of course.

### **Governance**

The Board and Executive have begun the important task of renewing the association's directors. Over the next two or three years, a number of Board members will be leaving. A process of reflection has begun to plan the succession and ensure that the organization emerges even stronger. Discussions have been held with current directors and members to fill these positions. At the same time, the executive has begun a review of the allocation of responsibilities between the various management positions to achieve a better balance. We are making progress, but the work must continue over the coming months. This will result in a number of adjustments and changes, which led the executive to convince Louise Hamelin to stay on for another year as executive assistant. Ms. Hamelin generously accepted. As a result, the interviews scheduled for January have been postponed for another year. The applicants all wish to continue their candidacy.

### **National Council**

The Association nationale des retraités de Radio-Canada fully supports Heritage Minister Pascale St-Onge's proposal to ensure a strong, independent public broadcaster with guaranteed, sustained funding. See full text on page 5 of this issue.

In addition, the National Advocacy Committee has begun a process of reflection in relation to the Defence of the CBC. Collaboration is underway with Friends of Canadian Media and the unions to launch two campaigns by early March. They could be postponed until the start of the election campaign.

According to a CMG poll of 2,505 people across the country, the Bloc Québécois, NDP and PIC will support the CBC. The 55+ are convinced of the importance of Radio-Canada, and Quebec and Ontario are the regions where support is strongest.

The PNA will be calling on all its members to get involved in activities to "Save the CBC", both by meeting with candidates during the election campaign that is about to begin. Supporting documents will be sent to you shortly.

### **Recruiting 02.17.25**

As of February 18, AQR had 2,300 members. I'd like to congratulate Micheline Provost and her small team on these fabulous results. If you know a non-member retiree, please convince them to join the association. They'll be a winner!

### **Annual General Meeting**

The 2025 Annual General Meeting of the AQR is scheduled for late May - early June. It should take place at Radio-Canada's offices in Montreal. One of the key topics will be governance. Dany Meloul, Vice-President of French Services, will be invited to this meeting. We will also extend an invitation to the new president, Marie-Philippe Bouchard. More information will follow in the coming weeks.

### **Death of Donald Langis**

Our colleague Donald Langis died on Thursday, January 9, of cancer. In retirement, Donald served as PNA's representative on the EAP (Employee Assistance Program) Board. Subsequently elected to the position of Francophone Vice-President, he became President of the PNA, following the resignation of Alain Pineau.

(suite de la page 1)

## **Gouvernance**

Le conseil d'administration et l'exécutif de l'AQR ont amorcé un important travail au niveau du renouvellement des directeurs et directrices de l'association. Dans les deux ou trois prochaines années, quelques membres du conseil quitteront leur poste. Une réflexion a été engagée pour planifier la succession et faire en sorte que l'organisation en ressorte encore plus forte. Des discussions ont eu lieu avec d'actuels directeurs et des membres en vue de pourvoir les postes. Du même coup, l'exécutif a entamé une révision de l'allocation des responsabilités entre les différents postes de direction pour un meilleur équilibre. Nous progressons, mais le travail doit se poursuivre au cours des prochains mois.

En découleront plusieurs ajustements et changements qui ont amené l'exécutif à convaincre Louise Hamelin de demeurer en poste pour encore une année à titre d'adjointe exécutive. Madame Hamelin a généreusement accepté. Dans la foulée, les entrevues prévues en janvier ont été décalées d'une année. Les postulant.e.s souhaitent tous et toutes maintenir leur candidature.

## **Conseil national**

L'Association nationale des retraités de Radio-Canada soutient totalement la proposition de la ministre du Patrimoine, Pascale St-Onge, visant à garantir un radiodiffuseur public indépendant et solide doublé d'un financement garanti et soutenu. (Voir le texte complet en page 5 de la présente édition)

Par ailleurs, le comité national de défense des intérêts a amorcé une réflexion sur la défense de Radio-Canada. Nous collaborons avec les Amis des médias canadiens et avec les syndicats en vue du lancement de deux campagnes d'ici le début mars. Elles pourraient être décalées au début de la campagne électorale fédérale.

Selon un sondage réalisé par la Canadian Media Guild auprès de 2505 personnes à travers le pays, le Bloc québécois, le NPD et le PLC accorderont leur soutien à Radio-Canada. Les 55 ans et plus sont convaincus de l'importance de Radio-Canada et le Québec et l'Ontario sont les régions d'où provient le soutien le plus fort.

L'ANR fera signe à tous ses membres pour qu'ils s'impliquent dans des activités pour *Sauver Radio-Canada*, entre autres en rencontrant les candidats et candidates lors de la campagne électorale bientôt en marche. Des documents d'appoint vous seront acheminés sous peu.

## **Recrutement et Assemblée générale annuelle**

L'AQR comptait en date du 18 février 2 300 membres. Je tiens à féliciter Micheline Provost et sa petite équipe pour ces fabuleux résultats. Si vous connaissez un retraité non membre, de grâce, convainquez cette personne de se joindre à l'Association. Elle y sera gagnante!

L'assemblée générale annuelle 2025 de l'AQR devrait se tenir fin mai, début juin. Elle devrait avoir lieu dans les locaux de Radio-Canada à Montréal. Un des sujets importants touchera la gouvernance. Dany Meloul, vice-présidente des services français, sera conviée à cette assemblée. Nous lancerons également une invitation à la nouvelle présidente, Marie-Philippe Bouchard. Nous vous ferons suivre plus d'informations dans les prochaines semaines.

## **Décès de Donald Langis**

Notre collègue Donald Langis est décédé jeudi 9 janvier, des suites d'un cancer. À la retraite, Donald a agi comme représentant de l'ANR au Conseil du PAE (Programme d'aide aux employés). Par la suite élu au poste de vice-président francophone, il agira comme président de l'ANR, après la démission d'Alain Pineau.

**Jean-Claude Labrecque, président de l'AQR**

# On a réussi!!! Une fois de plus!!!



**Le vote en faveur de la distribution du surplus de la caisse de retraite a atteint les deux tiers requis. Ce fut un défi, mais nous avons réussi, et le processus est maintenant prêt à passer aux prochaines étapes.**

Que se passe-t-il maintenant ?

Radio-Canada informé le Bureau du surintendant des institutions financières (BSIF) que nous avons dépassé le seuil des deux tiers. Une fois que le BSIF donnera son approbation pour effectuer le paiement, une période d'attente supplémentaire de 40 jours débutera.

Le Centre d'administration des pensions de Radio-Canada (CAP) enverra une lettre à tous les cotisants pour les informer de l'approbation du BSIF. Le CAP prendra environ 7 à 8 jours ouvrables pour imprimer et préparer les envois. Trois jours après la collecte des enveloppes par Postes Canada, un avis sera envoyé par courriel aux membres dont nous avons l'adresse électronique.

Cela marque le début de ce que l'on appelle « la deuxième période de préavis ». Pendant cette période, les cotisants au régime auront la possibilité de poser leurs questions ou d'exprimer leurs préoccupations. À la fin de cette période de 40 jours, et à condition qu'il n'y ait aucun problème, le CAP sera autorisé à effectuer les paiements aux retraités.

Les paiements comprendront l'excédent généré en 2023, ainsi que les intérêts, pour un montant total estimé à environ 60 millions de dollars. À l'heure actuelle, nous ne pouvons pas encore confirmer la date exacte des paiements, mais nous vous tiendrons informés dès que plus de détails seront disponibles.

(communiqué de l'ANR - 24/02/25)

# Les retraités de Radio-Canada saluent les propositions de la ministre du Patrimoine

**Communiqué de l'ANR, 24/02/25** — L'Association nationale des retraités de la SRC (ANR), qui représente l'ensemble des retraités de la SRC, soutient pleinement la proposition de la ministre du Patrimoine, Pascale St-Onge, visant à garantir un radiodiffuseur public indépendant et solide. Cette proposition, qui aborde les questions clés du financement, du mandat et de la gouvernance, est un plan attendu depuis longtemps. S'il est mis en œuvre, il établira le cadre nécessaire pour assurer la pertinence et la vitalité de CBC/Radio-Canada.

Les membres de l'ANR sont des milliers de personnes qui ont consacré la majeure partie de leur vie professionnelle au service de leurs concitoyens : raconter nos histoires, être présents pour célébrer les victoires, partager les pertes et jouer un rôle essentiel dans le rapprochement de nos communautés.

« Au cours des dernières années, CBC/Radio-Canada est devenue un enjeu politique. Son existence ne devrait jamais être soumise aux caprices des changements de gouvernement. Un financement à long terme, inscrit dans la loi, ainsi qu'un rôle et un mandat établis par la législation constituent la meilleure garantie que CBC/Radio-Canada continuera de servir les citoyens canadiens », affirme Dan Oldfield, président de l'ANR. « Pendant trop longtemps, les partis politiques ont utilisé le pouvoir du budget national pour intimider et affaiblir notre radiodiffuseur national », ajoute-t-il.

Un financement stable à long terme, à des niveaux appropriés pour répondre à son vaste mandat, est une nécessité absolue. L'élimination de la publicité à la télévision, ainsi que la suppression de tous les autres frais et abonnements, serviront bien l'intérêt public.

Face à l'afflux massif de commentaires en ligne non vérifiés, trompeurs et socialement dangereux, le rôle de CBC/Radio-Canada est plus crucial que jamais. En tant que fournisseur de journalisme factuel et professionnel, soutien majeur de l'industrie culturelle canadienne et acteur de premier plan dans les communautés grandes et petites à travers le pays, l'importance de CBC/Radio-Canada ne peut être sous-estimée.

Malheureusement, les propositions de la ministre St-Onge arrivent très tard dans le mandat du gouvernement actuel. Nous espérons qu'un futur Parlement élu agira rapidement pour mettre en œuvre ces changements essentiels et nécessaires

---

Le 19 février dernier, la ministre du Patrimoine canadien, Pascale St-Onge, présentait son plan pour assurer l'avenir du diffuseur public. Voici quelques liens vers des articles qui ont rapporté et commenté cette initiative:

- La presse, chronique de Mario Girard <https://bit.ly/4kkC1cc>
- Article du Devoir: <https://bit.ly/3QFETmr>
- Article du Journal Montréal: <https://bit.ly/3XpvO4V>
- Entrevue à 24.60 avec la ministre Saint-Onge: <https://bit.ly/41ofJgW>

Avertissement: les propos suivants pourraient ne pas convenir à certains électeurs, nous préférons vous en avertir 😊

## Des demi-vérités qui ne font pas le poids

**NDLR** Le président de l'AQR, Jean-Claude Labrecque, évoque dans son texte (lire en pages 3) le lancement prochain de deux campagnes de groupes alliés dans la défense de Radio-Canada comme institution publique de première importance au pays. Le but avoué est de riposter aux visées de ceux et celles qui souhaitent s'en prendre à la pérennité de la SRC/CBC.

L'une des membres de l'ANR dans les provinces maritimes, Judi Milne, a écrit au Conservateur Rick Perkins, député de South Shore-St. Margarets, en Nouvelle-Écosse. Mme Milne lui avait écrit pour demander la position de son parti sur CBC/Radio-Canada. Les Conservateurs ont clairement, ces dernières années, exprimé leur intention de supprimer le financement de cette institution. Le 25 janvier dernier, Mme Milne a reçu une réponse écrite du député Perkins. Elle a fait part de la lettre de M. Perkins à l'ANR et notre président national, Dan Oldfield, l'a réfutée point par point.

À l'orée d'une campagne d'opinion publique, nous jugeons utile de reproduire ici ces propos puisqu'on y trouve des arguments pertinents pour répliquer à la désinformation à propos de Radio-Canada/CBC.

**Perkins** : «La CBC reçoit chaque année près d'un milliard et demi de dollars de financement de la part du gouvernement libéral et produit du contenu et des informations en concurrence directe avec les diffuseurs privés, tant dans l'espace médiatique traditionnel qu'en ligne. En fait, CBC exploite la plus grande agence de presse en ligne du Canada, en concurrence directe avec les agences de presse privées, notamment le Toronto Star, le Globe and Mail et des dizaines d'autres journaux imprimés. C'est dans l'espace d'information en ligne que la plupart des Canadiens se rendent aujourd'hui et les organes d'information privés doivent faire payer leur travail pour survivre. Pourtant, CBC le distribue, en raison d'un soutien excessif des contribuables qui n'est pas accessible aux entreprises privées, ce qui nuit à l'existence de l'information privée.»

**Oldfield** : Le premier paragraphe explique en grande partie de quoi il s'agit. L'argument en faveur de la suppression de la CBC est motivé par des considérations politiques, et non financières. M. Perkins affirme que la CBC reçoit des fonds du «gouvernement libéral», ce qui implique que la CBC fait les affaires des libéraux. Hors, les crédits alloués à la CBC ne proviennent pas d'un parti politique, mais du Parlement, comme c'est le cas depuis 1936, quand le Parlement en a fait une société de la Couronne. Il s'agit du même type de paiement que celui accordé à tous les ministères et autres agents de la Couronne pour fournir un service obligatoire aux Canadiens. Il ne s'agit pas d'une subvention.

La CBC n'est pas en concurrence avec des organes de presse privés. Ceux-ci existent côte à côte avec la CBC depuis sa création. En outre, la CBC n'est pas seulement un organe d'information. Les services qu'elle fournit, y compris les programmes artistiques et culturels, sont accessibles à tous les Canadiens. Il ne s'agit pas d'un produit «donné», mais d'un produit payé par tous les contribuables canadiens pour être utilisé par tous les Canadiens.

M. Perkins qualifie le montant accordé par le Parlement d'«excessif» et (plus loin) de «massif». Pourtant, pour mener à bien un vaste mandat gouvernemental, CBC/Radio-Canada représente 0,12 % des dépenses publiques. CBC/Radio-Canada propose des programmes en anglais, en français et dans huit langues autochtones sur son service de radio national. La Société est le seul fournisseur de services dans plusieurs communautés. Son financement s'élève à environ 32 dollars par an et par habitant, ce qui la place au 18e rang de 20 grands pays occidentaux. Aucun autre radiodiffuseur public ne doit faire face aux complexités géographiques et linguistiques auxquelles CBC est confrontée.

(lire la suite en page suivante)

*(suite de la page précédente)*

**Perkins** : En outre, ils nuisent aux communautés locales canadiennes où CBC met injustement les médias locaux en faillite en leur faisant concurrence alors qu'elle est continuellement subventionnée et qu'elle n'a pas à réaliser de bénéfices pour continuer à fonctionner.



**Rick Perkins**

**Oldfield** : M. Perkins ne fournit aucune preuve que la CBC met les médias locaux en faillite. Il ignore totalement la concentration croissante de la propriété privée et les changements technologiques massifs que le secteur a connus. Les médias privés coexistent avec la CBC depuis sa création. Des journaux, des radios et des télévisions privés ont été rachetés par de grandes organisations qui ont fermé certaines parties de leurs activités pour maximiser leurs profits. CBC n'existe pas pour faire de l'argent; elle existe pour fournir un service public. Les médias privés existent pour faire de l'argent. En décrivant CBC comme un concurrent, M. Perkins semble s'opposer à tout ce qui empêche les entreprises privées de gagner de l'argent.

**Perkins** : Son mandat, tel qu'il est défini dans la loi sur la radiodiffusion, est de fournir des services qui «informent, éclairent et divertissent». Je pense que le secteur privé, les sources en ligne et les médias locaux, avec un financement adapté à leurs besoins, peuvent le faire avec autant de succès, voire mieux, sans l'immense poids des

gardiens gouvernementaux et de la bureaucratie qui pèsent sur CBC en tant que société d'État.

**Oldfield** : Le point de vue de M. Perkins, en termes simples, est que les médias privés peuvent faire ce que fait CBC avec autant de succès, sinon mieux. On peut se demander : si c'était le cas, pourquoi ne le font-ils pas maintenant? Il semble également suggérer que des fonds seront accordés aux entreprises médiatiques privées pour qu'elles fassent ce que fait CBC, mais sans la méchante surveillance du gouvernement, qu'il qualifie de «gardiens du gouvernement et de la bureaucratie».

**Perkins** : Le financement et le rôle que joue le gouvernement pour soutenir les artistes et les musiciens canadiens peuvent et doivent continuer, mais il n'est tout simplement plus logique d'utiliser CBC comme véhicule pour le faire. Il existe d'autres voies qui ne contribuent pas à l'effondrement des médias locaux et qui continuent à être un gouffre financier qui se trouve dans la même situation qu'il y a 20 ans.

**Oldfield** : CBC est de loin le plus grand soutien financier de l'industrie culturelle canadienne. Il est naïf de suggérer que l'on retire CBC du paysage et que d'«autres voies», soi-disant anonymes, combleront le vide. Si c'est le cas, pourquoi n'est-ce pas déjà ainsi? Nous avons certainement vu des médias privés s'emparer agressivement de contenus dont ils pensent qu'ils les rendront plus rentables — les sports professionnels, par exemple.

**Perkins** : Face à cette réalité, les avantages de maintenir CBC telle qu'elle existe aujourd'hui, avec une subvention gouvernementale massive, ne sont pas clairs pour les contribuables canadiens ou pour la nécessité de réduire notre déficit incontrôlable en arrêtant les dépenses. Notre position est de dégraisser CBC en supprimant la subvention des contribuables.

**Oldfield** : Encore une fois, le mot « subvention » est utilisé. C'est peut-être ce que M. Perkins propose pour les entreprises de médias privées, mais ce n'est pas ce que reçoit CBC. Ce qu'il omet également de noter, c'est que pour chaque dollar fourni à la CBC, il y a un retour de deux pour un (source Deloitte). La plupart des entreprises considèrent qu'il s'agit d'un bon retour sur investissement.



**Dan Oldfield**

**(lire la suite en page suivante)**

**(suite de la page précédente)**

**Perkins :** Les conservateurs se sont engagés à ramener un paysage médiatique canadien fort, peu importe où les Canadiens se trouvent. En réorientant les milliards dépensés chaque année pour des nouvelles et des émissions qui ne sont pas plus canadiennes que ce que font nos radiodiffuseurs locaux et privés, nos arts et notre culture peuvent bénéficier de plus d'attention et d'une meilleure orientation pour être couronnés de succès.

**Oldfield :** Alors que l'argument de M. Perkins s'affaiblit, le montant qu'il suggère de dépenser pour la CBC augmente : il s'agit maintenant de « milliards dépensés chaque année ». Quant au fait que la programmation de CBC n'est pas différente de celle des chaînes privées, il devient plus clair que M. Perkins ne regarde pas ou n'écoute pas CBC. Les chaînes privées (CTV et Global) rediffusent entièrement des programmes américains aux heures de grande écoute. CBC ne diffuse que des émissions canadiennes. La programmation de CBC Radio/Radio Canada est complètement différente de celle des radios privées ; en particulier, il n'y a pas de publicité sur les radios de CBC/SRC.

**Perkins :** La suppression du financement de la SRC n'entraînera jamais la fin de notre soutien aux stations rurales comme celles de la Rive-Sud ni aux activités de Radio-Canada, qui joue toujours un rôle important dans nos communautés francophones du Canada.

**Oldfield :** Il est difficile d'imaginer comment quelqu'un peut croire qu'il peut réduire d'un milliard de dollars le budget de la CBC/SRC et maintenir les services en français et/ou les services aux petites communautés. Il est clair qu'on ne comprend pas comment fonctionne le financement de la SRC/CBC et le niveau d'interdépendance des services en français et en anglais. Actuellement, les services en français utilisent environ 40 % du budget annuel. Cela ne comprend pas entièrement le coût de l'infrastructure partagée (bâtiments, installations techniques, personnel, ressources humaines, etc.).

S'il s'agissait d'une véritable tentative de réduction des déficits, la SRC ne serait pas une cible. La SRC restitue à l'économie et aux communautés qu'elle sert plus qu'elle ne reçoit. Cette réponse met en évidence plusieurs points. La campagne visant à supprimer le financement de la SRC est une quête politique. La principale préoccupation du gouvernement conservateur est de rendre les entreprises privées plus rentables au détriment d'un service public. S'en prendre à la CBC, qui a été chargée de surveiller les actions et les décisions du gouvernement (tant conservateur que libéral), n'est rien d'autre qu'une tentative mal déguisée d'éviter la surveillance et la critique du gouvernement, toutes deux essentielles à la préservation de notre démocratie.

**Vous êtes inscrit à la version papier de Liaison ?**

Alors, vous ne recevez pas toutes nos offres de spectacles, concerts, manifestations sportives et pièces de théâtre à prix d'ami. Il ne nous est pas possible d'offrir les mêmes services aux abonnés papier à cause des délais et des coûts d'impression qui ont follement augmenté depuis la pandémie.

L'édition numérique vous permet d'accéder en un clic à tous les hyperliens proposés, y inclus des informations supplémentaires sur les membres décédés qui figurent dans la rubrique *In memoriam*.

Écrivez-nous à [agrrcmontreal@gmail.com](mailto:agrrcmontreal@gmail.com) et transmettez-nous votre adresse courriel, nous pourrions vous transférer sur la **liste d'abonnement internet** de LIAISON.

On vous attend du côté numérique ? Vous pourrez toujours changer d'idée si vous n'aimez pas.

**Quelques liens internet utiles (pour ouvrir, cliquez sur les soulignés):**

- **Centre d'administration des pensions de Radio-Canada**
- **Service Canada (Régime de pensions, Sécurité de la vieillesse, Supplément de revenu garanti)**
- **Régime de rentes du Québec**
- **Canada Vie (pour les participants du régime d'assurances propre aux retraité.e.s de R.-C.**
- **L'association nationale des retraités de Radio-Canada**
- **Fonds d'aide spécial : sur le site de l'ANR, cliquez sur l'onglet Programmes, tout y est**

# Les échos de la Boîte

source: portail IO de Radio-Canada

## Soutenez nos médias et protégez notre culture et notre économie

*publié sur IO le 14 février 2025*

Une initiative conjointe entre Radio-Canada, Bell, Télé-Québec et TFO a été lancée le 14 février dernier pour inviter la population à soutenir nos médias, nos créateurs et notre culture. D'autres médias ont aussi été invités à emboîter le pas.

En donnant toute leur place à des contenus de qualité, dont l'excellence est reconnue à travers le monde, nous protégeons notre culture et notre économie.

Parce que nos médias racontent ce qui se passe près de nous et emploient du monde près de nous. Parce que nous sommes plus de 8 millions de francophones au Canada et parce que ce que vous regardez, lisez ou écoutez fait une différence.

Chacun d'entre nous avons le choix, mais surtout, le pouvoir de choisir des plateformes locales et nationales pour nous informer et nous divertir.

La campagne multiplateforme a été déployée le 13 février à la télévision et s'est poursuivie les jours suivants à la radio et sur les médias sociaux. Vous l'avez vue passer sur vos réseaux sociaux? **N'hésitez pas à la partager!** Aussi, la **déclaration conjointe** des médias mobilisés a été publiée dans tous les quotidiens participants le 20 février dernier.

Parce que consommer local, c'est aussi consommer la télévision, la musique, les séries, l'actualité, la radio et les plateformes de chez nous. C'est tous ensemble que nous ferons une différence!



Pour visionner la publicité ci-haut: <https://www.youtube.com/watch?v=mH3Q3wcR1Rs&t=6s>

# Changements à connaître pour la période de production des déclarations de revenus

**(EN) Pour la plupart d'entre nous, remplir une déclaration de revenus et de prestations est une tâche que nous préférons éviter, tout comme aller chez le dentiste ou assister à une réunion toute la journée. Cependant, il est important de remplir votre déclaration de revenus et de payer l'impôt que vous devez à temps afin de recevoir les prestations et les crédits auxquels vous êtes admissible et d'éviter les pénalités et les intérêts. La date limite pour produire votre déclaration de revenus de 2024 est le 30 avril 2025. Alors que cette date approche, voici trois changements à garder en tête.**

## **Obtenir plus facilement des réponses à vos questions**

Si vous avez un compte en ligne avec l'Agence du revenu du Canada, vous pouvez utiliser le nouveau service de clavardage de votre compte pour discuter de sujets et de problèmes précis avec un agent en direct, sans avoir à téléphoner.



Vous n'avez pas encore de compte en ligne? Il est désormais plus facile de vous inscrire et de gérer vos renseignements fiscaux personnels en ligne. Au lieu d'attendre un code de sécurité par courrier, vous pouvez faire vérifier votre identité au moment même d'ouvrir un compte en ligne grâce au service de vérification des documents.

## **Location à court terme**

Bien des gens louent leur maison ou leur propriété de vacances par l'intermédiaire de sites de location à court terme. Toutefois, si vous exploitez un bien locatif de courte durée non conforme, vous ne pouvez pas déduire de votre revenu les dépenses effectuées pendant la partie de l'année d'imposition où le bien n'était pas conforme. Pour 2024, il existe une exception : si vous vous êtes conformé aux lois sur la location de courte durée en vigueur dans la

municipalité ou la province où se situe le bien au plus tard le 31 décembre 2024, vous êtes présumé conforme pour toute l'année 2024.

Pour obtenir plus de conseils sur la déclaration de revenus, consultez le site [canada.ca/impots-quoi-neuf](https://canada.ca/impots-quoi-neuf).

Il est important de produire votre déclaration à temps. Vous éviterez ainsi des retards ou des interruptions dans le versement de tout remboursement ou toute prestation et crédit auxquels vous êtes admissible. Si vous avez un solde à payer et que vous produisez votre déclaration et vous remboursez ce montant à temps, vous éviterez les pénalités et les intérêts.

[www.leditionnouvelles.com](https://www.leditionnouvelles.com)

**Le Fonds d'aide spéciale  
administré par Canada Vie**

**Pour être bien guidé,  
contactez le Bureau national  
de l'ANR: 1-613-724-3003  
courriel: [info@retraitessrc.ca](mailto:info@retraitessrc.ca)**

**Centre d'administration des pensions  
(CAP)**

**Région de Montréal: 514-673-7669  
Canada/États-Unis:  
1-888-604-9258  
International: +1 514-673-7669**

**Régime d'assurance  
maladie complémentaire  
(RAMC) administré par  
Canada Vie**

**Pour les participants au  
régime:  
1 877-340-9082**

## Actualités et réseaux sociaux

# VOUS RECONNAISSEZ-VOUS?

Par: **André Dallaire**

Seul.e ou avec d'autres (les plus vieux comprendront l'allusion), embrassez-vous sans retenue les outils numériques de communication et d'information (cellulaire, tablette, ordi portable, télé dite intelligente, etc)? Bref, péchez-vous par excès? Ou, au contraire, avez-vous de sérieuses réserves face au flot incessant de nouvelles en tous genres que ces appareils déversent? Ou encore, vous situez-vous quelque part entre les deux tendances.

Commerçants, industries et gouvernements veulent le savoir et ils ont chacun leurs raisons pour scruter vos habitudes de consommation. C'est pourquoi l'Académie de la transformation numérique (ATM), une maison d'enseignement affiliée à l'Université Laval, publie chaque année un vaste sondage des habitudes de consommation numérique au Québec.

Les résultats les plus récents du sondage de l'ATM, intitulé NETendances, ont été mis en ligne en novembre dernier. On peut sans doute les considérer comme encore fiables jusqu'à preuve du contraire. Plusieurs données concernent les 55 ans et plus. Vous reconnaîtrez-vous?

### Les actualités et vous

Si 66 % des internautes, tous âges et sexes confondus, disent consulter quotidiennement l'actualité en ligne, ce pourcentage grimpe à 81 % chez les 55 ans et plus, soit plus du double que dans la tranche d'âge de 18 à 24 ans (40 %)

Dans la population en général, les médias traditionnels demeurent les favoris pour consulter l'actualité, bien que la télévision et la presse écrite soient en recul. Par contre, la radio, les sites web d'information et les applications d'information sont en hausse tandis que les sondeurs remarquent un recul des réseaux sociaux (une chute de 6 points de pourcentage en deux ans). Les forums de discussions, comme source d'information, sont aussi en perte d'audience.

**81 % des 55 ans et plus s'informent chaque jour sur le web et les réseaux**

Plus en détails, les 55 ans et plus avides d'actualités s'informent de préférence dans les médias traditionnels (84 %), les sites web d'information (55 %) et les réseaux sociaux (27 %). Cependant, les Québécois sont, dans l'ensemble, réticents à payer pour accéder aux nouvelles. Seulement 12 % d'entre nous sommes disposés à le faire, un recul très notable de 16 points de pourcentage par rapport à 2022. En comparaison, 15 % des Canadiens payent un abonnement à au moins un site de nouvelles, 22 % aux États-Unis et 40 % en Norvège (au premier rang mondial).

« **Cré-moé, cré-moé pas, kek'part en Alaska...** »

Avec l'avènement du trumpisme triomphant aux États-Unis, les garde-fous, c'est à dire les modérateurs associés aux grands réseaux sociaux, ont été largués chez *Meta* (*Facebook*, *Instagram*) et *X* pour ne nommer qu'eux, laissant libre cours aux informations frelatées, aux fausses nouvelles et aux thèses complotistes.

(la suite en page 8)

**(suite de la page 7)**

Dans ce contexte, la fiabilité est primordiale si on s'intéresse à l'actualité. Au Québec, chez les 55 ans et plus, un internaute sur deux (50 %) ne fait pas confiance aux nouvelles rapportées sur les réseaux sociaux alors que seulement 6 % font peu confiance aux médias traditionnels.

Tous âges confondus, 69 % des répondants disent réfléchir activement, prendre un temps de recul face aux informations qu'ils reçoivent (ils consultent d'autres sources par exemple) avant de les considérer comme exactes et vraies. Sur les réseaux sociaux, ces personnes utilisent surtout *LinkedIn*, *X* (un prochain sondage indiquera peut-être davantage le nouveau *Bluesky*) et *Redit*. La position médiane est occupée par *Facebook*, *You Tube* et *Tik Tok* alors que *Instagram* et *Snapchat* se classent bon derniers en terme de niveau de confiance.

Tous âges confondus, Facebook demeure le réseau social le plus en vogue au Québec. Huit internautes de 55 ans et plus sur dix qui sont actifs sur les réseaux sociaux fréquentent *Facebook* dont vous probablement. Ces données ont été recueillies, rappelons-le, peu avant l'avènement de la présidence Trump qui a entraîné depuis une certaine dissidence citoyenne à l'encontre de certains de ces réseaux sociaux.

**44 % des 55 ans et plus  
captifs des réseaux sociaux  
de une à trois heures par jour**

Au quotidien, 44 % des 55 ans et plus disent consacrer entre une et trois heures à une présence sur les réseaux sociaux, 13 % y rôdent entre 6 et 12 heures par jour et 5 % y passent 12 heures ou plus de leurs journées. Et vous?

Si 59 % des adultes entre 18 et 34 ans avouent suivre au moins un influenceur ou une influenceuse sur les réseaux sociaux, cette proportion chute à 13 % chez les plus de 55 ans pour qui les influenceurs semblent avoir peu de crédibilité ou susciter peu d'intérêt.

Vous arrive-t-il d'écouter des balados (*podcasts*)? Les amateurs sont en minorité chez les 45-64 ans (18 %) et encore moins nombreux chez les 65 ans et plus (6 %). Par contre, si vous êtes adepte de vidéos sur *You Tube*, c'est fort probablement que vous y trouvez un moment (plus ou moins long...) de détente. C'est le cas pour 61% des 55-64 ans et pour 80 % des 65 ans et plus.

Cela fait beaucoup de chiffres! Et ce que vous venez de lire (merci pour votre persévérance!) n'est qu'un bref aperçu du sondage qui, nombreux graphiques à l'appui, aborde bien d'autres aspects de nos habitudes de consommation, de même qu'il nous tend un miroir de nos attitudes envers les médias de tous genre.

**Méthodologie (extraits):**

La collecte de données a été effectuée du 5 au 29 septembre 2024 auprès de 1 259 internautes du Québec âgés de 18 ans et plus, via le Web. Les résultats ont été pondérés en fonction du genre, de l'âge, de la région, de la langue et du niveau de scolarité. La marge d'erreur se situe à plus ou moins 3 %, 19 fois sur 20. La méthodologie complète figure en tête du sondage. Vous pouvez consulter le sondage complet en cliquant [ICI](#).

Pour différencier le vrai du faux, la désinformaton de l'information, voici quelques pistes à explorer:

Les *décodeurs*: <https://bit.ly/3Ddslzz>

Ça s'explique: <https://bit.ly/4h46NTO>

Le *détecteur de rumeurs*: <https://bit.ly/4h0bLRr>

# Le gouvernement canadien fait beaucoup d'efforts pour nous informer



Après l'article dans le précédent *Liaison*, voici des renseignements sur la fraude et les malversations qui nous affectent trop souvent. Le gouvernement du Canada agit résolument afin de nous éclairer et de nous outiller pour combattre les supercheries, particulièrement à l'Agence du Revenu (ARC) et au Centre antifraude. Ces deux entités travaillent de concert avec la GRC, certains corps de police provinciaux et le Bureau de la concurrence du Canada (BCC).

On peut se demander ce que le Bureau de la concurrence vient faire ici? Le Bureau est un organisme indépendant chargé d'appliquer la loi qui assure la protection et les bonnes pratiques commerciales dans le pays. Il a notamment comme mandat de surveiller les fraudes au moyen de la Loi sur la concurrence. Celle-ci comporte, entre autres, des dispositions sur les indications fausses ou trompeuses relayées par les commerçants. Le BCC s'occupe également de vérifier l'application de la Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation, qui doivent contenir des informations exactes et explicites afin d'éviter la vente de produits contrefaits ou frauduleux.

Le Bureau de la concurrence surveille ainsi l'exactitude des indications sur les emballages des mentions «Produit du Canada» et «Fait au Canada», ce qui est particulièrement important en ce moment, quand on veut repérer les produits provenant d'un voisin devenu aberrant! Ainsi, le Bureau de la concurrence du Canada travaille avec les autres pour nous protéger et surtout nous informer.

## Répercussions de la fraude en date du 31 décembre 2024 au Canada :

- Rapports traités : 49 438 (63 847 en 2023)
- Victimes de fraude : 34 621 (42 316 en 2023)
- Pertes financières liées aux fraudes : 638 M\$ (578 M\$ en 2023)

## **N'ayez pas peur**

Il y a péril en la demeure! Par rapport à 2023, on note une baisse du nombre de rapports et de victimes, mais une augmentation substantielle de 60 M\$ des pertes financières! Nombre d'escrocs en profitent et tentent d'imiter les services gouvernementaux afin d'avoir accès à vos renseignements personnels et financiers.

Un site du gouvernement en particulier vise à nous informer afin que nous puissions détecter les tromperies liées aux services gouvernementaux, plus particulièrement ceux de Service Canada, de l'Agence du revenu, d'Immigration, réfugiés et citoyenneté et de l'Agence des services frontaliers du Canada.

On nous communique des informations pour nous protéger et on nous dirige vers le Centre antifraude pour en apprendre davantage ou pour porter plainte. Ne soyez pas craintif, car les informations données sont conçues pour monsieur et madame Tout-le-Monde, pertinentes et facilement assimilables.

En plus de contenir plusieurs liens vers les autres ressources, au bas de la page dans la section «En vedette», on nous donne accès à de courtes vidéos intéressantes, des capsules sur la cybersécurité et des alertes à propos des arnaques en cours! Pour ceux qui n'ont pas d'appareil intelligent pour consulter ce site, les bibliothèques publiques peuvent vous aider. Bonnes consultations! → <https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/campagnes/fraude-arnaques.html>



## Quitter Quito le matin

Une chronique d'Achille Michaud

*NDLR : Liaison accueille dans ses pages un nouveau chroniqueur, un retraité qui, au cours de sa carrière de journaliste a beaucoup voyagé, puis qui, comme simple citoyen, a continué de le faire pour satisfaire sa curiosité. Pour cette première contribution, Achille Michaud nous emmène dans une autre Amérique, un espace que Donald Trump n'a pas encore souhaité annexer.*

**Quand j'étais enfant et qu'il faisait froid dehors, je passais pas mal de temps à fouiller dans les livres de géographie qu'on avait à la maison. Et, avec mes frères et sœurs, on jouait à «trouver la capitale» du plus grand nombre de pays possible. Je ne me souviens pas lequel d'entre nous c'était, mais un jour quelqu'un a observé qu'une ville était située en plein sur l'équateur : Quito!**

Ça m'est resté depuis. Pourtant, ce n'est que très tard dans ma vie que j'ai enfin mis le pied dans cette ville. Et c'était plutôt le fruit du hasard.

Pour combler le vide provoqué par la retraite, j'avais décidé d'aller apprendre l'espagnol. Pas au Mexique, car il y a trop d'Américains là-bas et tu finis par parler anglais tout le temps. J'avais choisi Medellín, en Colombie, où on prétend parler le meilleur espagnol de l'Amérique latine.

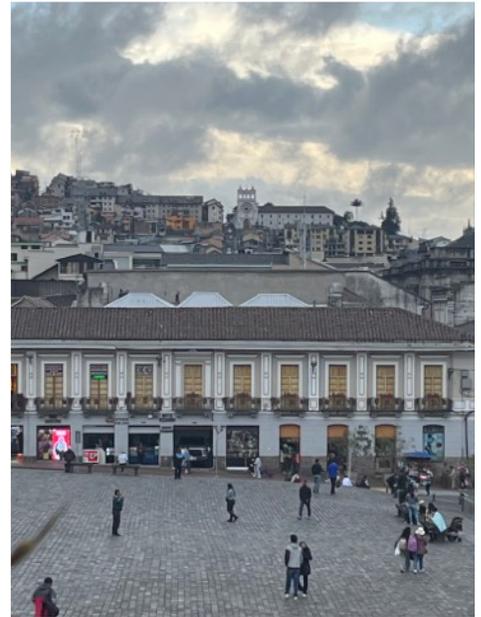
Petit conseil en passant, évitez de lancer un débat sur l'espagnol parlé avec des amis espagnols. Vous verrez très vite que ce n'est pas mieux que de débattre du français parlé entre Acadiens et Québécois!

Et c'est ainsi que, après avoir visité une lointaine connaissance maintenant marié à une Équatorienne, je me suis fait dire que c'est à Quito que je devais aller! Et comme cette personne avait des parents dans la ville, je me suis retrouvé avec un appartement dans le centre-ville et une inscription à une école de langue en deux temps, trois mouvements.

Au premier jour, le professeur m'a regardé dans les yeux et m'a averti : «no problema» ce n'est pas de l'espagnol, au mieux c'est du «spanglish»! Il faut dire «no es un problema», martela le prof, en ajoutant que même si la dernière lettre du mot est un A, c'est masculin!

À 2850 mètres d'altitude, Quito n'est pas située sur l'équateur, à ma grande surprise. En fait, la ligne séparant les hémisphères nord et sud passe à une vingtaine de kilomètres au nord de la capitale. Elle a été établie par une commission géodésique française en 1736, et, 200 ans plus tard, les autorités équatoriennes ont érigé un monument et un parc thématique. On peut aller y marcher sur la ligne de l'équateur et faire semblant d'être en déséquilibre entre le nord et le sud.

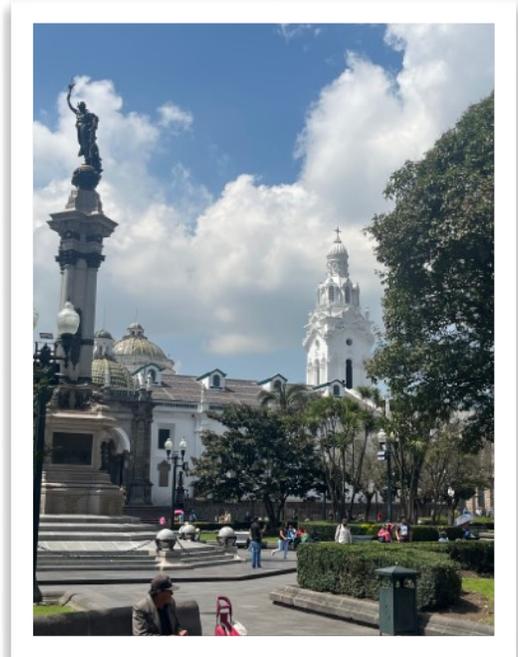
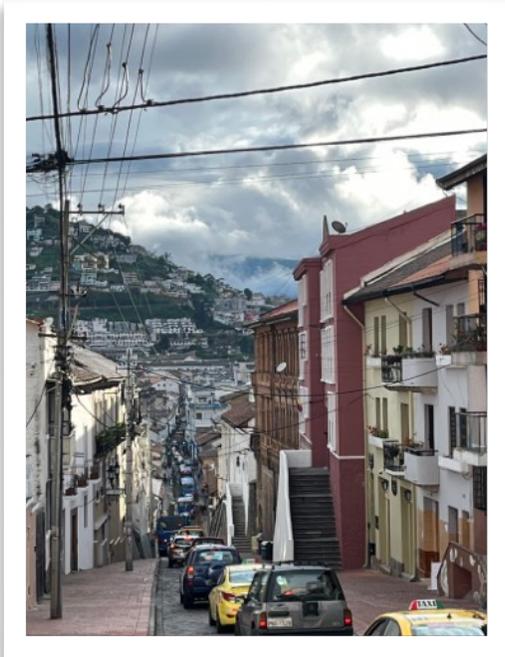
Ça fait d'intéressantes photos. Le seul problème c'est que la technologie moderne, surtout les systèmes GPS, montre que la ligne réelle passe à 240 mètres au sud du monument!



*(lire la suite en page suivante)*

**Quitter Quito... (suite de la page précédente)**

De toutes les villes d'Amérique Latine, Quito est décrite comme celle qui a le centre historique le mieux conservé du continent. C'est un havre de paix dans un décor architectural rappelant la grandeur de l'Espagne coloniale. De tous ces bijoux qu'on y trouve, j'ai un faible pour la *Iglesia de la compania de Jesus*, splendeur baroque couverte d'or.



J'ai visité trois fois Quito et je peux vous assurer que c'est une ville impossible à photographier! Entourée de montagnes et de collines on n'est jamais capable d'avoir une vue globale de Quito. Mais parfois le matin, quand le soleil est à la bonne hauteur, on peut voir une vue en enfilade de cette ville qui s'étend sur 80 km, sans jamais dépasser cinq kilomètres de large.

On dirait un océan urbain qui coule entre des montagnes, à la manière des glaciers de Patagonie.

**Deux romans suggérées :** 1 - *Mâchoires*, Mónica Ojeda, Gallimard, 2022

2 - *Tu as amené avec toi le vent*, Natalia Garcia Freire, Christian Bourgeois éditeur, 2025

**Photos:** Achille Michaud

Vous connaissez une ou un ex-collègue ou ami.e retraité.e de l'AQR qui se passionne pour une activité originale où qui s'est lancé.e dans une nouvelle carrière avec succès? Vous pensez que cela intéresserait les lecteurs et lectrices de Liaison? Si la personne est d'accord, proposez-nous un sujet. Si vous ne vous sentez pas à l'aise de l'écrire, nous tâcherons de trouver quelqu'un pour le faire. Contactez-nous à [info@aqrc.ca](mailto:info@aqrc.ca)

**Changement d'adresse**  
 Pour continuer à recevoir des nouvelles de votre Association, communiquez tout  
 changement d'adresse postale et/ou courriel en téléphonant au 514-597-5539  
 ou par courriel à [aqrcmontreal@gmail.com](mailto:aqrcmontreal@gmail.com)

## Les diners annuels de l'AQR...

### ... à Montréal (texte et photos: Marie Andrée Boivin)

C'est le 8 janvier dernier que les membres de la section montréalaise de l'AQR se sont retrouvés, comme c'est la tradition, au restaurant l'Académie à Anjou.

Ce jour-là, le froid était «polaire», disaient les météorologues, et le vent soufflait en rafales. Cela n'a pas empêché une centaine de personnes, membres et conjoint.e.s, de se retrouver pour festoyer dans une salle réservée pour les circonstances.

Le repas, le bon vin et les discussions chaleureuses ont fait que personne n'a vu le temps passer : à 15 h, beaucoup en étaient encore au café, changeant de table pour avoir l'occasion de parler à tout le monde!

On s'est promis de se retrouver pour la cabane à sucre, en mars.



### ...à Québec (texte et photos: Denis Côté)



Une belle journée d'hiver et le Montmartre Canadien comme écrin pour recevoir nos retraité.e.s). Cette année nous avons accueilli un nombre record de participant.e.s, 56 personnes nous ont honorés de leur présence. Des retraité.e.s toujours heureux.ses de se revoir et d'échanger sur tout, de prendre des nouvelles de tout un chacun... *comment ça va ? Qu'est-ce que tu fais de bon ? Te rappelles-tu ?*

Notre Dîner, c'est également l'occasion de faire le point sur les développements intervenus depuis notre dernière rencontre qui datait d'octobre: le partage du surplus de notre caisse de retraite à travers les péripéties de la grève à Postes Canada, l'importance de veiller à sa protection, de la menace de Pierre Poilievre de faire disparaître CBC. L'occasion aussi de faire état de nos effectifs qui atteignent 272 membres, de se rappeler qu'il ne faut pas relâcher nos efforts de recrutement et qu'il reste du travail à faire. Un chaleureux remerciement a été adressé aux membres de notre conseil d'administration pour leur travail et leur dévouement. Et, comme pour chaque début d'année, la santé et les souhaits qui l'entourent étaient de mise. Prendre des nouvelles de l'état de santé de chacun.e des ami.e.s, collègues qui ne sont pas sur place et, comme le dit si bien Harrison Ford, le défi et l'objectif c'est de « ne pas laisser entrer le Vieux en soi ».



### ... à Rimouski (texte: Claude Morin - photo: Jacques Belzile)

À Rimouski, la rencontre annuelle de la nouvelle année, soulignée à la mi-janvier, devient une belle tradition : un moment de retrouvailles apprécié par tous et chacun pour se faire les bons vœux et partager le repas de l'amitié.

Cette année, nous étions dix-sept à rire et à nous souvenir des beaux moments vécus au travail dans ce monde des communications qui demeure cher à notre cœur.

Quelle joie de se revoir et d'échanger comme si c'était hier. Notre lunch du Nouvel An s'est déroulé au Central Café de la rue Évêché-Ouest au centre-ville de Rimouski.



## ... au Saguenay-Lac-Saint-Jean (texte et photos: Gilbert Savard)

Noël avant tout le monde!!! C'est un peu, pas mal, ce qui est arrivé pour les quelque vingt-six de nos membres qui ont participé au souper des Fêtes, le 11 décembre dernier. Tout juste deux semaines avant Noël, voilà ! Notre désir de réunir le plus de membres possible nous a poussés à essayer une formule quelque peu différente, voire audacieuse. Ce qui nous a menés à lancer la formule du souper en plein mercredi soir, un peu avant Noël. Bien, vous savez quoi? Le succès a été au-delà de nos attentes.

Nous avons vu des membres qui n'avaient pas l'habitude de suivre nos activités, dont celles qualifiées de « sociales ». Parce que, oui, aux relations d'affaires – si on peut s'exprimer ainsi – que nous entretenons avec nos collègues membres de l'ANR, nous avons nettement la preuve que le volet « social » a aussi sa place dans notre mandat. Tellement agréable de revoir d'ancien-e-s collègues de travail, de prendre des nouvelles « en direct » de leur santé.



## Parutions récentes d'auteurs de chez nous



### Les États-Unis sont-ils brisés?

Armes à feu, avortement, religion, (dés)information, justice... Pourquoi ces enjeux divisent-ils plus que jamais les Américains ? Le journaliste Frédéric Arnould a sillonné les États-Unis et rencontré une foule de citoyens de tous horizons, soulevant – sans jamais la poser – cette éternelle question : « Qu'est-ce qui se passe avec vous, les Américains? »

Un portrait instructif et humain de ce pays plein de promesses, qui garantit à ses citoyens une grande liberté et les outils pour la défendre... pour le meilleur et pour le pire.

### FRÉDÉRIC ARNOULD

Journaliste, présentateur, vulgarisateur à la télévision et la radio de Radio-Canada depuis plus de 25 ans, Frédéric Arnould a parcouru la planète pour y exercer son métier de reporter. Sa soif de découvrir et de partager l'a conduit de Guantanamo à l'Afghanistan en passant par l'Europe, le reste de l'Asie et les États-Unis.

texte et photo de couverture: Québec Amérique, éditeur photo de l'auteur: Radio-Canada



L'auteur, **Guy Marcotte**, est originaire de Donnacona et a fait carrière pendant près de 40 ans comme journaliste. Une fois à la retraite, il a voulu en savoir davantage sur celui qui a été maire de Donnacona de 1958 à 1967, son grand-père, Raoul Mathieu. Si la fierté du petit-fils a été une raison pour entreprendre des recherches, les archives considérables laissées par l'homme politique sont devenues une motivation pour le journaliste. <https://leseditionsqid.com>

Les 27 (soir) et 29 mars (après-midi), au Salon du livre de Trois-Rivières, l'auteur sera au stand de Les Éditions GID pour des séances de dédicace.

Le 6 avril (12h30 à 15h), il sera à la Bibliothèque municipale de Donnacona pour une séance de dédicace et parler de son grand-père et de sa démarche d'écriture à partir des archives et des mémoires qu'il a laissées à son décès, en 1978. Puis, l'auteur sera au stand des Éditions GID, au Salon international du livre de Québec qui se tiendra du 9 au 13 avril.

photo de l'auteur et de la couverture: GID éditeur  
texte: éditions GID et précisions de l'auteur lui-même





## Bienvenue aux nouveaux membres de l'AQR!



**Soixante-dix-huit (78)** retraité.e.s au Québec ont décidé de devenir membres de l'Association québécoise des retraité.e.s (l'AQR) au cours des mois de novembre, décembre 2024 et janvier, février 2025.

Rien n'est acquis, la campagne de recrutement se poursuit. Des efforts semblables sont déployés partout au pays.

Saluons celles et ceux dont les noms suivent et souhaitons-leur la bienvenue au sein de l'Association nationale des retraité.e.s de Radio-Canada (l'ANR).

### NOVEMBRE 2024

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| BOUCHARD, Guy          | BOUTIN, Bruno       |
| GODBOUT, Marc          | LAJEUNESSE, Jacques |
| LÉVESQUE, Yves         | ROUTHIER, Raymond   |
| ROY, Jean-Pierre       | THEMENS, France     |
| THIBAUT, Danielle      | ARSENEAU, Ginette   |
| BRISEBOIS, Sylvain     | GERMAIN, Nathalie   |
| LABERGE, Jocelyn       | LAMBERT, Jacques    |
| MAILLOUX, Jeanne D'Arc |                     |

### DÉCEMBRE 2024

|                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| BARIL Linda             | BAYLY Johanne     |
| BEAULIEU Marie-Paule    | BÉLANGER Benoit   |
| BILODEAU Maxence        | BOUCHARD Susie    |
| BROUILLETTE Guy         | CARRIER Michelle  |
| CHARRON Bernard         | CAUCHY Chantal    |
| CLÉMENT Ginette         | GAUDREAU François |
| DESJARDINS Lynn         | DION Larry        |
| GAVRILOLA Lina          | GUICHARD Yvon     |
| JULIEN Sylvie           | LAROSE Lise       |
| LEDUC Sylvie            | LEMONDE Nicole    |
| MYRAND-CHAMPAGNE Louise |                   |
| NADEAU Yves             | QUINN Derek       |

ROY Monique

SIROIS André

VIGNOLA Guy

### JANVIER 2025

BÉLAIR Pierre

BRODEUR Monique

CLAIROUX Francine

LAROCHE Bernard

PAPINEAU Dominique

THOMAS Daniel

### FEVRIER 2025

ARCHAMBAULT Jacques

BÉDARD Lyne

BLAIS Gilles

BRULÉ Germain

CATELIER Pierre

CHAMPAGNE Diane

DESCHÊNES Bruno

ÉTHIER Michel

MIGLIACCI Jerry

POULIN Dominique

RENAUD Daniel

TREVINO Janvier

SIMARD Luc

UBRIACO André

BERTRAND Claude

CHOINIÈRE Carole

LANGLOIS Denis

LAVALLÉE Ronald

PARIZOT Marc

BEAUPRÉ FRÉDÉRIC

BÉLIVEAU Pierre

BRILLANT Rachel

CAMIRAND Claudine

CHABOT Cécile

DION Lucille

DORÉ Gisèle

L'HEUREUX Richard

MOSES Jocelyn

PROVENCHER Gaétan

TAINTURIER Hélène

DEMERS-TREMBLAY Pauline

## Dates importantes

20 avril: Pâques / 11 mai: Fête des mères

19 mai: Journée nationale des patriotes

15 juin: Fête des pères

24 juin: Fête nationale du Québec

### AVRIL 2025

| D  | L  | Ma | Me | J  | V  | S  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |

### MAI 2025

| D  | L  | Ma | Me | J  | V  | S  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

### JUIN 2025

| D  | L  | Ma | Me | J  | V  | S  |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |
| 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 |    |    |    |    |    |

■ Rente de Radio-Canada

■ Fête / journée dédiée

■ Sécurité de la vieillesse

■ Rente de la RRQ

Association québécoise  
des retraité.e.s de  
Radio-Canada (AQR)

@ [aqrcmontreal@gmail.com](mailto:aqrcmontreal@gmail.com)



1000 avenue Papineau  
Montréal (Qc) H2K 0C2



514- 597-5539

#### Conseil d'administration

Jean-Claude Labrecque, président

Micheline Provost, vice-présidente

Richard Sanche, secrétaire

François Beaugrand-Champagne, trésorier

#### Directeurs - Directrices

Jacques Belzile - Denis Côté - Claudine Cyr - Johanne Hémond -  
Jôhanna Labrie - Jeannita Richard - Gilbert Savard

adjoindte administrative: Louise Hamelin

#### Activités culturelles et sociales

Claudine Cyr, responsable [activites@aqrc.ca](mailto:activites@aqrc.ca)

#### Réseau Amitiés

*Celles qui vous souhaitent bon anniversaire et prennent des nouvelles*

Micheline Provost, responsable

Membres: Louise Hamelin - Danielle Lalonde -

Monique Lauzière - Micheline Ménard - Diane Paquin -

Lise Tremblay - Suzanne Savard

#### Comité Recrutement

Micheline Provost, responsable

Membres: Claudine Cyr, Jeannita Richard, Gilbert Savard

#### Bulletin Liaison

[info@aqrc.ca](mailto:info@aqrc.ca)

Marie Andrée Boivin, André Dallaire, responsables éditoriaux

Denis Côté, rédaction et révision

#### SECTION QUÉBEC

418-656-8945

[assocretraitesradiocanada@gmail.com](mailto:assocretraitesradiocanada@gmail.com)

#### Comité exécutif

Denis Côté, président - Denis Chartier, vice-président

Gynette Gagnon: secrétaire - Martine Lefebvre, trésorière

#### Directeurs - Directrices

Denis Guénette - Chantal Roussy - Josée Thibeault

#### SECTION MATANE

#### Comité exécutif

Jôhanna Labrie, présidente - Diane Laforest, trésorière

#### SECTION RIMOUSKI

#### Comité exécutif

Jacques Belzile, président - Claude Morin, trésorier

#### Directeurs

Paul Huot - Roger Lavallée - Carol Voyer

#### SECTION SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

#### Comité exécutif

Gilbert Savard, président - Angèle Gagné, vice-présidente

Ann Ouellet, secrétaire-trésorière

L'AQR est une section régionale de

**l'Association nationale des retraités de la SRC,**

B.P. 8570, Ottawa, On K1G 3H9 **tél.:** 1-877-361-9242

**site:** [www.retraitessrc.ca](http://www.retraitessrc.ca) **courriel:** [info@retraitessrc.ca](mailto:info@retraitessrc.ca)

L'Association québécoise des retraité.e.s de Radio-Canada offre ses plus sincères condoléances aux familles éprouvées. Vous pouvez accéder aux avis de décès de la plupart des personnes ci-dessous (**Liaison en version numérique seulement**). En cliquant sur les nom et prénom soulignés vous accéderez à l'avis publié sur le site du complexe funéraire ou à défaut sur une autre publication électronique. Il se peut que l'avis ne soit plus disponible.

André Beaudoin  
1930 - 2024



Décédé le 26 novembre à 94 ans. Retraité en 1986.

Jacques Choquette  
1946 - 2024



Décédé le 2 novembre à 78 ans. Retraité en 2000.

Paul-Eugène Dussault  
1923 - 2024



Décédé le 29 novembre à 91 ans. Retraité en 1991.

Réjean Bouffard  
1952 - 2024



Décédé le 23 novembre à 72 ans. Retraité en 2006

Fernand Desilets  
1929 - 2025



Décédé le 6 janvier à 96 ans. Retraité en 1989.

Jean-Pierre Lefebvre  
1936 - 2024



Décédé le 10 octobre à 88 ans. Retraité en 1992.

Paul Sauvageau  
1947 - 2024



Décédé le 28 décembre à 77 ans. Retraité en 2001. Il était directeur technique à Mtl.

Roger Séguin  
1939 - 2024



Décédé le 20 octobre à 85 ans. Retraité en 1994.

Jcques Lamoureux  
1934 - 2024



Décédé le 29 décembre à 90 ans. Retraité en 1999. Il était réalisateur à Mtl.

Gérald Lacasse  
1934 - 2024



Décédé le 2 décembre à 80 ans.

Ginette Allaire  
1948 - 2024



Décédée le 13 décembre à 76 ans. Retraitée en 1997.

Renald Boily  
1924 - 2024



Décédé le 14 décembre à 90 ans. Il était chef de pupitre à Saguenay.

André Bougie  
1933 - 2025



Décédé le 11 janvier à 91 ans. Retraité depuis 1988.

Claude Cubaynes  
1942 - 2025



Décédé le 16 janvier à 82 ans. Retraité en 1997. Réalisateur radio à Montréal.

André Voghel  
1948 - 2025



Décédé le 10 janvier à 76 ans. Il était technicien.

Huguette Turcotte  
1937 - 2025



Décédée le 16 janvier à 87 ans. Retraitée en 1997. Elle était Chef de pupitre à Montréal.

Léopold Bélanger  
1930 - 2024



Décédé le 30 janvier à 95 ans. Retraité depuis 1987.

Jacques Lisée  
1932 - 2024



Décédé le 19 janvier 2024 à 93 ans.

Paul Buteau  
1959 - 2025



Décédé le 11 janvier à 65 ans. Il était technicien à Montréal.

Geneviève Houle  
1927 - 2025



Décédée le 6 février à 98 ans. Retraitée en 1985. À Mtl, elle était réalisatrice.

Sont aussi décédés (sans autres informations) : - **Aline Guilbault**, à 90 ans, retraitée en 1995  
- **Gilles Walker**, le 27 novembre 2024, réalisateur télé. - **Lise Trudeau**, le 26 décembre 2024, assistante à la réalisation à Mtl.